
Daramis posiluje korporátní značku



Developer Daramis, který nedávno představil nový luxusní rezidenční projekt Marina Island, se aktuálně zaměří na posílení své korporátní image.

Daramis má k dispozici výsledky marketingového průzkumu znalosti a image společnosti mezi současnými a potencionálními klienty. „Z průzkumu vyplývá, že veřejnost zná naše rezidenční projekty, nicméně si je ne vždy spojí se značkou Daramis,“ říká Martin Vachek, manažer obchodu a marketingu společnosti Daramis. Mezi dokončené projekty patří například bytové domy Tulipan a odbornou veřejností dvakrát oceněná Sedmikráska nebo také Nad Motolským Hájem I a II, Rezidence Tupolevova I a II, River Lofts, Nad Vltavským údolím a Klimentská apartments. „Rozhodli jsme se proto více zaměřit naši komunikaci na podporu korporátní značky Daramis, s čímž souvisí spuštění rozsáhlé reklamní kampaně. Kampaň se zaměří na online, tisk, digiboardy a rádio,“ dodává Martin Vachek.

Daramis trvale usiluje o vytváření nadčasových hodnot prostřednictvím realizace vysoce kvalitních projektů s vlastním inovačním inženýrstvím a zákaznický orientovaným přístupem. V nedávné době developer zahájil prodeje bytů v nových rezidenčních projektech Karlín Park a Zelené Město 2 a ve spolupráci se společností Lighthouse Group také v holešovickém Marina Island.